

Documentário RePacificar

Projeto aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet)

Proposta PRONAC nº 192805

Diário Oficial da União - Publicado em: 21/10/2019 | Edição: 204 | Seção: 1 | Página: 9
Órgão: Ministério da Cidadania/Secretaria Especial da Cultura/Secretaria do Audiovisual

[Clique aqui](#) e acesse a página do documentário





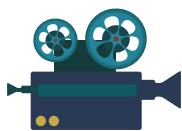
Conceito

E se os conflitos que enfrentamos em nosso dia-a-dia, em nossos relacionamentos interpessoais e profissionais fossem fruto de nossos vícios emocionais e crenças limitantes? E se nossas escolhas e decisões fossem baseadas em sombras e reflexos de nossa carga emocional inconsciente, em muitos momentos nos conduzindo a ações e reações negativas? E se as respostas para essas questões fossem disseminadas em escolas e comunidades por meio de ações sociais, tendo como foco a ressignificação e reconciliação?

Essa é a trajetória da iniciativa RePacificar, que desde 2014 vem disseminando em alguns Estados do Brasil o cerne da metodologia “RePacificar”, conquistando parcerias também em outros países. Esta é a base do presente documentário.

Um média-metragem com duração de aproximadamente 60 minutos, gravado e finalizado em Full HD, o documentário RePacificar traz uma narrativa instigante sobre os elementos de ressignificação de conflitos, abordados por meio de relevantes temas atuais, contando também com depoimentos de especialistas nacionais e internacionais, entre eles, Arun Gandhi, neto de Mahatma Gandhi.

O material a ser desenvolvido vai além de um documentário tradicional informativo. O documentário terá forte aspecto pedagógico, compartilhando elementos da Metodologia RePacificar, podendo e tendo como meta servir de base para contribuir para ações de transformações sociais, passíveis de serem trabalhadas nos mais variados contextos da sociedade: familiar, educacional, segmentos interreligiosos, instituições filantrópicas, entre vários outros.



Objetivos

Objetivos Gerais

- contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais, ao disponibilizar de forma gratuita uma produção cultural de tema relevante para a população;
- apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores, ao estimular a produção cultural independente no país;
- salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira, ao priorizar produções audiovisuais inovadoras e criativas.

Objetivos Específicos

- restaurar a base e os valores morais dentro das famílias e, conseqüentemente, na sociedade;
- trazer um novo olhar para nossas relações conflituosas;
- ressignificar crenças e vícios emocionais;
- reconhecimento e valorização do ser humano;
- priorizar o produto cultural originário do País, ao realizar uma produção audiovisual totalmente independente e nacional.



Alcance

Mostrando como nasceu a iniciativa RePacificar, que já conta com uma caminhada de 06 anos, os modelos de ações e pessoas que o inspiraram, o documentário trará grande impacto positivo para o Estado de Goiás e Distrito Federal, além de outros estados parceiros (São Paulo, Paraíba, Paraná) e terá ainda alcance mundial, pois será traduzido para o Inglês, idioma também dos países parceiros da Iniciativa. O documentário será ainda disponibilizado em plataforma digital de livre acesso mundial.

Validando as atividades e a metodologia RePacificar, o documentário apresentará depoimentos de escolas do Estado de Goiás que enfrentaram situações de violência e ressignificação de conflitos, bem como depoimentos de grandes nomes da cultura de paz mundial, tais como: Arun Gandhi, neto de Mahatma Gandhi; Verne Harris, diretor da fundação Nelson Mandela; Alex Yaroslavisk, Denise Shaw e Mark Kleiman, renomados mediadores dos EUA; Almir Laureano do MovPaz; Rossandro Klinjey; Jean Carlos e Ademir, grandes nomes da mediação; Xueqin Jiang, educador chinês graduado na universidade de Yale-EUA, autor do projeto de reforma da grade curricular educacional da China.



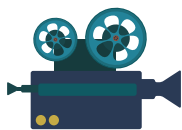
Sobre o RePacificar

O RePacificar® nasceu de uma pesquisa científica desenvolvida pelo pesquisador Akira Ninomiya Júnior, bacharel em direito e especialista em resolução de conflitos pela Universidade de Harvard, pensado e desenvolvido dentro de uma visão de empreendedorismo social. Trata-se da convergência de resultados de diversos estudos e trabalhos realizados desde o ano de 2005, culminando na sistematização da Metodologia de Ressignificação de Conflitos e Desenvolvimento Humano®, aplicável nos mais variados contextos sociais e profissionais.

O RePacificar® desenvolve plataformas e metodologias em prol do desenvolvimento humano e social, elaborando ações de implementação na sociedade, gerando impacto positivo em diversas áreas da sociedade civil e esferas públicas, em especial na área educacional (escolas e comunidades) e no âmbito familiar.

A formação técnica e as inspirações vieram de várias culturas e experiências ao redor do mundo. Durante anos foram analisadas várias culturas e suas formas de superação das situações de conflitos e crises e como atingiram um relevante índice de desenvolvimento humano e social. Dentre os exemplos que mais embasaram a construção da plataforma de atuação e princípios do RePacificar estão: Sistema Houtoku, Japão (desenvolvido por Kinjirô Ninomiya); a Comissão de Verdade e Reconciliação da África do Sul (Truth and Reconciliation Commission); Serviço Comunitário de Mediação (Community Mediation Service – Queens, New York); Associação para Resolução de Conflitos da Grande Nova Iorque (ACR – GNY); Programa de Negociação de Harvard (PON - Harvard University – Boston, Massachusetts); Projeto Escola Legal, em sua concepção originária, desenvolvida por Jean Carlos Lima (Pernambuco, Brasil).

Saiba mais em: www.repacificar.org



Como apoiar o projeto

Apoie projetos culturais e tenha mais de 100% de retorno do valor investido!
Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas podem apoiar.

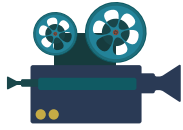
Patrocinar este documentário é uma oportunidade grandiosa para registrar na história o fortalecimento de atividades culturais independentes em nosso país.

Quando assistimos a um bom documentário, um filme, uma série, de imediato somos levados nos conectarmos com a mensagem, especialmente quando este é baseado em fatos reais.

Emocionados, vivenciamos o que assistimos. Assim, quando uma marca é cuidadosamente posicionada em um filme, naturalmente conota-se sua existência na realidade, no cotidiano. Para o espectador, aquela marca vira referência daquele produto para a sua própria realidade.

Patrocinar o cinema é uma experiência que reflete a maturidade de uma empresa. Transporta a empresa a um status de nobreza enquanto passa a existir dentro de uma arte de tamanha complexidade e sensibilidade.





Como apoiar o projeto

Pessoa Jurídica tributada pelo Lucro Real abatimento fiscal de 100% do valor investido

LEI DE INCENTIVO A CULTURA - Lei nº 8.313/1991

A Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país.

O Documentário RePacificar foi aprovado e enquadrado no artigo 18 da referida Lei, o que confere a Pessoa Jurídica tributada pelo Lucro Real que se interesse em ser patrocinador o abatimento fiscal de 100% do valor investido, respeitando o limite estabelecido em Lei de 4% do valor do imposto devido por Pessoas Jurídicas.

Art. 18. Com o objetivo de incentivar as atividades culturais, a União facultará às pessoas físicas ou jurídicas a opção pela aplicação de parcelas do Imposto sobre a Renda, a título de doações ou patrocínios, tanto no apoio direto a projetos culturais apresentados por pessoas físicas ou por pessoas jurídicas de natureza cultural, como através de contribuições ao FNC, nos termos do art. 5º, inciso II, desta Lei, desde que os projetos atendam aos critérios estabelecidos no art. 1º desta Lei.





Cotas de Patrocínio



COTA PLATINUM

R\$ 199.929,12

COTA ÚNICA

Caso a empresa tenha interesse em ser a patrocinadora oficial do Documentário RePacificar, no montante total do projeto (R\$ 199.929,12 - Cento e noventa e nove mil novecentos e vinte e nove reais e doze centavos), entre em contato direto conosco, para a melhor adequação da contrapartida de patrocínio.



Cotas de Patrocínio



COTA DIAMANTE **R\$ 80.000,00**

- Inclusão de logomarca nos créditos iniciais do documentário;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do documentário;
- Inserção da logomarca no portal do RePacificar e no website do documentário;
- Menção nos stories no Instagram e Facebook em 8 postagens;
- Menção no release e nas reportagens sobre o documentário encaminhado à imprensa;
- Espaço para divulgação e banner e materiais impressos promocionais da empresa (sujeito a aprovação) na palestra de ação social vinculada ao projeto, bem como backdrop com a logomarca da empresa para as fotos oficiais;
- Vídeo institucional de até um minuto (sujeito a aprovação) a ser exibido na palestra de ação social vinculada ao projeto;
- Logomarca na tela de abertura da palestra da ação social vinculada;
- Nominções das personalidades do patrocinador durante a palestra da ação social vinculada ao projeto;
- Menção no post de agradecimento após a finalização do projeto e da ação social vinculada ao mesmo;
- Menção na nota de divulgação pós conclusão do documentário e ação social vinculada ao projeto.



Cotas de Patrocínio



COTA OURO **R\$ 60.000,00**

- Inclusão de logomarca nos créditos iniciais do documentário;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do documentário;
- Inserção da logomarca no website do documentário;
- Menção nos stories no Instagram e Facebook em 6 postagens;
- Menção no release e nas reportagens sobre o documentário encaminhado à imprensa;
- Espaço para divulgação de banner da empresa e materiais impressos promocionais (sujeito a aprovação) na palestra de ação social vinculada ao projeto;
- Logomarca na tela de abertura da palestra da ação social vinculada;
- Nominções das personalidades do patrocinador durante a palestra da ação social vinculada ao projeto;
- Menção no post de agradecimento após a finalização do projeto e da ação social vinculada ao mesmo;
- Menção na nota de divulgação pós conclusão do documentário e ação social vinculada ao projeto.

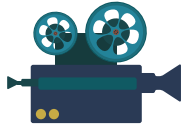


Cotas de Patrocínio



COTA PRATA **R\$ 40.000,00**

- Inclusão de logomarca nos créditos iniciais do documentário;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do documentário;
- Inserção da logomarca no website do documentário;
- Menção nos stories no Instagram e Facebook em 4 postagens;
- Menção no release e nas reportagens sobre o documentário encaminhado à imprensa;
- Espaço para divulgação de banner da empresa e material impresso (sujeito a aprovação) na palestra de ação social vinculada ao projeto;
- Menção no post de agradecimento após a finalização do projeto e da ação social vinculada ao mesmo;
- Menção na nota de divulgação pós conclusão do documentário e ação social vinculada ao projeto.



Cotas de Patrocínio



COTA BRONZE **R\$ 20.000,00**

- Inclusão de logomarca nos créditos iniciais do documentário;
- Inclusão de logomarca em todo material de divulgação (impressos e virtuais) do documentário;
- Inserção da logomarca no website do documentário;
- Menção nos stories no Instagram e Facebook em 2 postagens;
- Menção no release e nas reportagens sobre o documentário encaminhado à imprensa;
- Menção no post de agradecimento após a finalização do projeto e da ação social vinculada ao mesmo;
- Menção na nota de divulgação pós conclusão do documentário e ação social vinculada ao projeto.



Como apoiar o projeto

Pessoa Física - Declaração do IR no modelo completo restituição fiscal de 100% do valor investido

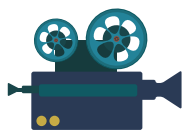
LEI DE INCENTIVO A CULTURA - Lei nº 8.313/1991

A Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país.

O Documentário RePacificar foi aprovado e enquadrado no artigo 18 da referida Lei, o que confere a Pessoa Física que se interesse em ser patrocinador a restituição de 100% do valor investido, respeitando o limite estabelecido em Lei de 6% para as Pessoas Físicas que façam a declaração do imposto de renda no formato completo. Até mesmo quem tem o IRPF descontado em folha (como funcionário público) pode incentivar com 6% do imposto devido e receber 100% o valor investido como restituição.

Art. 18. Com o objetivo de incentivar as atividades culturais, a União facultará às pessoas físicas ou jurídicas a opção pela aplicação de parcelas do Imposto sobre a Renda, a título de doações ou patrocínios, tanto no apoio direto a projetos culturais apresentados por pessoas físicas ou por pessoas jurídicas de natureza cultural, como através de contribuições ao FNC, nos termos do art. 5º, inciso II, desta Lei, desde que os projetos atendam aos critérios estabelecidos no art. 1º desta Lei.





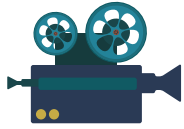
Cotas de Patrocínio



COTA DE PATROCÍNIO **PESSOA FÍSICA**

- Citação do nome da pessoa física incentivadora do projeto nos créditos finais do filme;
Menção no release e nas reportagens sobre o documentário encaminhado à imprensa;
- Menção no post de agradecimento após a finalização do projeto e da ação social vinculada ao mesmo;
- Menção na nota de divulgação pós conclusão do documentário e ação social vinculada ao projeto.

Clipping



2018 - RePacificar Encontros - Arun Gandhi (Goiânia - São Paulo - João Pessoa)



2018 - II Conferência RePacificar para Educação e Desenvolvimento Social



*Palestrantes: Rossandro Klinjey e o Educador chinês Xueqin Jiang

2017 - IV Congresso Internacional RePacificar - Crise e ascensão para o desenvolvimento humano

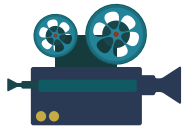


*Palestrantes: Mariko Nakagiri (JPN), Larry Gelwix (EUA); Rafael Macedo e Roberta Cavalcante (ambos do Brasil)

2017 - I Conferência RePacificar para Educação e Desenvolvimento Social



*Palestrantes: Rossandro Klinjey, Almir Laureano, Helena Assis, Fabiana Junqueira, Fabiany, Frank e Tomé.



Clipping

2016 - III Congresso Internacional RePacificar - Sejamos a mudança que queremos ver no mundo



*Evento realizado em Brasília, com os palestrantes: Arun Gandhi, Denise Shaw e Reinaldo Rivera (EUA), Diego Mongrell (URU), Rossandro Klinjey, e um painel inter-religioso com diversas representatividades.

2016 - Mensagem de especialista

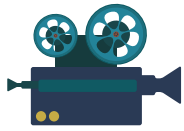


2016 - Aprenda a lidar com conflitos



2015 - Especialista para apaziguar alunos e PM





Clipping

2015 - II Congresso Internacional RePacificar - Encontros de Especialistas - Novos Paradigmas



*Palestrantes: Verne Harris (Fundação Nelson Mandela), Denise Shaw e Mark Kleiman (EUA), Jean Carlos, Rossandro Klinjey e Sami Storch.

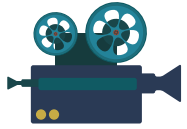
2015 - Mandela Day - O legado de Madiba inspira ações de paz no Coração do Brasil



2015 - Entrevista sobre o RePacificar e Mediação de conflitos

2015 - Lançamento Oficial do Programa RePacificar





Clipping

2015 - Ensino da Paz

Ensino da paz

REDAÇÃO
11 de setembro de 2015 20:22 | Atualizado há 4 anos

Um aluno estica a perna e o colega tropeça. A queda é o início para confusão. Professor tenta separar a briga em meio ao alvoroço e usa o "bem e velho" diálogo. Na conversa aberta, o adolescente ofendido faz uma revelação: o que mais lhe dói não foi a vergonha diante o zombio, mas em saber que o agressor era considerado seu melhor amigo. Quem pregou a peça se surpreende ainda mais e, quase incrédulo, pede perdão: "Não sabia eu que sou seu melhor amigo. Desculpe-me, por favor! Te demorei de propósito." Palavras ditas, amizade selada. O caso é fictício, porém, é uma de muitas situações cotidianas nas escolas.

Por isso, o projeto de pacificação social - RePacificar - desenvolvido por Akira Ninomiya, vai oferecer um jeito diferente de resolver desacertos, em especial nas escolas públicas, por meio de mediação de conflitos. Além de fomentar uma política pública de Estado, tendo como elemento central a resolução de situações antagônicas, tanto como elemento de contenção, como de prevenção do atrito através do resgate dos valores familiares na sociedade.

2014 - Projeto-piloto, em Goiânia, busca difundir cultura de paz

Projeto-piloto, em Goiânia, busca difundir cultura de paz

Khayte Proleta
Da redação de Cidades

Akira Ninomiya Junior é o autor do Projeto de Pacificação Social, o primeiro, em Goiânia, que visa ressignificar o conflito por meio de técnicas mediadoras. Ele é especialista em Mediação pelo Departamento de Negociação da Universidade de Harvard e membro da Associação para Resolução de Conflitos da Comissão Nacional de Arbitragem e Arbitragem da UNBIO e do Instituto Brasileiro para Pacificação Social (IBRAS).

O projeto é desenvolvido, desde fevereiro deste ano,

Akira, autor do projeto que tem como objetivo mediar e evitar conflitos no âmbito escolar

2014 - Mediação de Conflitos Primeiro Congresso Internacional acontecerá em Goiânia

Mediação de conflitos

Primeiro Congresso Internacional de Pacificação Social acontecerá em Goiânia

Khayte Proleta
Da redação de Cidades

Um encontro com destaque para a atuação de jovens em prol da cultura de paz acontecerá em Goiânia no próximo dia 18 e 19 de setembro. O Primeiro Congresso Internacional de Pacificação Social acontecerá em Goiânia, promovido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e pela Associação Brasileira de Mediação de Conflitos (ABRACON).

O evento terá como tema central a atuação de jovens em prol da cultura de paz. O encontro será realizado em Goiânia, no Hotel Sheraton, e contará com a participação de especialistas em mediação de conflitos de todo o mundo.

PACIFICAÇÃO SOCIAL
O evento, que ocorrerá em Goiânia, terá como objetivo promover a cultura de paz e a resolução de conflitos por meio de técnicas mediadoras.

PALABRANTES
Entre os palestrantes estão Akira Ninomiya Junior, especialista em mediação de conflitos, e Jean Carlos, especialista em resolução de conflitos.

2014 - I Congresso Internacional RePacificar A Mediação de conflitos como medida pública estatal

CONGRESSO INTERNACIONAL PARA PACIFICAÇÃO SOCIAL

A MEDIAÇÃO DE CONFLITOS COMO MEDIDA PÚBLICA ESTATAL

18 e 19 de Setembro - ACIES - GOIÂNIA - GO

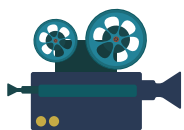
Khayte Proleta
Da redação de Cidades

O Primeiro Congresso Internacional de Pacificação Social acontecerá em Goiânia, promovido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e pela Associação Brasileira de Mediação de Conflitos (ABRACON).

O evento terá como tema central a atuação de jovens em prol da cultura de paz. O encontro será realizado em Goiânia, no Hotel Sheraton, e contará com a participação de especialistas em mediação de conflitos de todo o mundo.

PALABRANTES
Entre os palestrantes estão Akira Ninomiya Junior, especialista em mediação de conflitos, e Jean Carlos, especialista em resolução de conflitos.

*Palestrantes: Akira Ninomiya Júnior, Jean Carlos, Alex Yaroslavsk (EUA)



Contato

Akira Ninomiya Júnior
Fundador da Iniciativa RePacificar
akira@ninomiyacorp.com
+ 55 62 98131-6677

Graciele Teodoro Peixoto Franco Ninomiya
Coordenadora Geral e Produtora Executiva do Projeto
studio@ninomiyacorp.com

www.gyokanstudios.com

**Acompanhe o desenvolvimento do Projeto pelo site: <http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/Salicnet/Salicnet.php>
Número Pronac - 192805*